



2020-21 / Claves para la construcción y posicionamiento del mensaje político de mujeres líderes.

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido de la Revolución Democrática

Ejercicio: 2020

1. Partido Político:

Partido de la Revolución Democrática

2. Nombre del PAT

B) Capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres (B1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2020-21 / Claves para la construcción y posicionamiento del mensaje político de mujeres líderes.

Sub-Rubro: B1. Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer

Subclasificación:

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: Se capacitará en línea a 100 mujeres sobre las claves para la construcción y el posicionamiento del mensaje político con el fin de fortalecer habilidades que contribuyan a su liderazgo, a realizarse a corto plazo.

Metas: 100 mujeres serán capacitadas sobre las claves sobre la construcción y el posicionamiento del mensaje político con el fin de fortalecer habilidades que contribuyan a su liderazgo, se realizara del 19 de noviembre al 20 de noviembre de 2020.

Indicadores: Incremento en los Conocimientos de las Capacitadas

$$ICAC = (REF - RED) \times 100$$

Donde:

Variable	Descripción	Valor
RED:	Resultado de la Evaluación Diagnóstico.	
TRE:	Total de Resultados de la Evaluación.	
REF:	Resultado de la Evaluación Final.	

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 19-nov-20 **Fin:** 20-nov-20

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Nacional

Beneficios y/o población beneficiada: 100 mujeres

Total de Beneficiarios: 100



2020-21 / Claves para la construcción y posicionamiento del mensaje político de mujeres líderes.

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido de la Revolución Democrática

Ejercicio: 2020

7. Presupuesto Programado

Capítulo	B) Capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres (B1)			
Concepto	B1. Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer			
Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
2101	Curso en línea sobre las "Claves para la construcción y posicionamiento del mensaje político en mujeres líderes"	1	\$130,000.00	\$130,000.00
			Subtotal:	\$130,000.00
			Total:	\$130,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Curso en línea sobre las "Claves para la construcción y posicionamiento del mensaje político en mujeres líderes"	19/11/2020	20/11/2020

9. Responsables del proyecto

Responsable de Organización y Ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Cristina Ramírez Carmona Autorizó	Integrante de la Coordinación Nacional de Mujeres de la ONM del PRD	cris7112@yahoo.com

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Marlen Guadalupe Sánchez Velázquez Control y seguimiento	Liderazgo Político De Las Mujeres	marlensav.prd@gmail.com

10. Justificación

Descripción: La comunicación es uno de los procesos sociales básicos para vivir en sociedad (Luhmann, 2007), sin ésta difícilmente las personas podrían socializar o generar acuerdos entre sí. En ese sentido, el habla, el discurso, las expresiones y el mensaje adquieren importancia en el ámbito de la política, pues sin estos elementos, quienes aspiran a tener liderazgo difícilmente lo tendrían y conservarían, fundamentalmente, porque requieren de la habilidad de influir en las colectividades.

La voz, la palabra y la oratoria son las principales formas de incidencia política, sin embargo, han estado históricamente monopolizadas por el género masculino; o cómo explicar que los grandes oradores del siglo xx han sido principalmente hombres (Winston Churchill, Martin Luther King, Mahatma Gandhi, Nelson Mandela, entre otros) y que muy pocas



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido de la Revolución Democrática

Ejercicio: 2020

mujeres han sido reconocidas por sus mensajes políticos. Es por esa razón que la comunicación, el discurso y el mensaje son habilidades sustantivas para el desarrollo político del género femenino.

En un contexto donde las mujeres se han encontrado silenciadas por su exclusión de los ámbitos públicos, es pertinente desarrollar sus habilidades comunicativas para que de manera libertaria expresen sus ideas, propuestas, demandas y exigencias que comparten con otras mujeres que también aspiran a que sean consideradas en la toma de decisiones políticas. Pero, para ello es importante que sepan cómo construir y posicionar su mensaje en el ámbito colectivo, porque una emisión correcta incidirá en la influencia del liderazgo femenino.

De igual manera, en los ámbitos de la actividad política como el debate, la controversia y la opinión pública es sustantivo que las mujeres puedan ocupar esos espacios a partir de sus habilidades comunicativas. Que expresen sus puntos de vista de forma sólida y consistente con las personas a quienes representa. En la actualidad, la ciudadanía requiere de líderes que incluyan las principales problemáticas y necesidades que las aquejan, que muestren empatía en su mensaje político.

Es por esas razones, que es pertinente plantear una capacitación en donde las mujeres aprendan las claves para la construcción y el posicionamiento del mensaje político, para que fortalezcan su liderazgo, el cual depende de la manera en que influyen en las demás personas, en cómo defienden sus posiciones y argumentos que en la mayoría de las veces representan a quienes las apoyan. Por ejemplo, las mujeres líderes que se dedican a la gestión social o la organización política requieren ser muy precisas en su comunicación, pero su impacto se ve reducido o tiene menos alcance cuando no saben posicionar el mensaje y en consecuencia no logran obtener el respaldo ciudadano o político que respalden sus ideas o causas.

La estrategia es generar un curso que facilite el desarrollo de habilidades para argumentar, utilizar recursos retóricos y discursivos por medio de una metodología denominada como las 3 C's. Esta propuesta considera el lenguaje incluyente, las agendas de género y las necesidades del liderazgo político de las mujeres como elementos que tienen que transversalizarse en los mensajes que buscan posicionarse en la actividad política.

Un curso con estas características beneficiará a las mujeres en los siguientes términos:

- Desarrollo de conocimiento sobre el mensaje político.
- Desarrollo de habilidades discursivas con perspectiva de género.
- Descubrimiento de las claves del posicionamiento de mensajes en medios análogos y digitales.

No obstante, dadas las condiciones de salubridad a causa del virus Sars Covid-2 y la campaña de sana distancia para prevenir la enfermedad, es prudente realizar un curso de capacitación en línea, en donde se facilite el contenido propuesto en torno a la construcción y posicionamiento del mensaje político. Dicho esto, la manera en que se llevará a cabo la actividad será a través de los canales de comunicación en línea como los



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido de la Revolución Democrática

Ejercicio: 2020

programas de video conferencia y las plataformas virtuales de aprendizaje.

Asimismo, como sugiere el Reglamento de Fiscalización, una actividad de esta naturaleza incidirá en el empoderamiento de las mujeres y en el desarrollo de sus habilidades para que mejoren su participación en los partidos políticos.

Gracias

REFERENCIAS

- Amador, J. (2008) Conceptos básicos para una teoría de la comunicación Una aproximación desde la antropología simbólica. Revista Mexicana de Ciencias Políticas. Núm. 203. Pp. 13-52. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42120302>
- Luhmann, N. (2007) La Sociedad de la sociedad. México. Herder/IBERO, 954 p.
- Yang, Y., Saladrigas Medina, H., & Torres Ponjuán, D. (2016). El proceso de la comunicación en la gestión del conoci- miento. Un análisis teórico de su comportamiento a partir de dos modelos típicos. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (2). pp. 165-173. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
2101	Curso en línea sobre las "Claves para la construcción y posicionamiento del mensaje político en mujeres líderes"

12. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13. Observaciones

Descripción: 2020-21

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
Cristina Ramírez Carmona Autorizó	Integrante de la Coordinación Nacional de Mujeres de la ONM del PRD	
Nombre	Cargo	Firma
Marlen Guadalupe Sánchez Velázquez Control y seguimiento	Liderazgo Político De Las Mujeres	