

Profesionista líder con más de 10 años de experiencia en Ventas, Marketing y Relaciones Públicas, con alto sentido de responsabilidad y compromiso, objetiva, decisiva con habilidades de planeación y relaciones públicas, organización y manejo de personal, análisis de información, propositiva, gusto por el aprendizaje y la investigación, leal, honesta y con apego a procesos, normas y procedimientos.

## EXPERIENCIA LABORAL

### H. STERN JOYEROS

Junio 2018- Octubre 2019

**SPGG, Nuevo León** Store Manager

- Integrar, sincronizar, liderar e influir sobre el equipo de fuerza de ventas
- Lograr meta financiera mensual y anual de la tienda
- Coordinación de equipos cross-funcionales
- Evaluar competencia y detectar oportunidades de mercado
- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Planeación y evaluación de cuestiones financieras para eventos de la marca
- Dar solución a necesidades insatisfechas de los clientes
- Formular estrategias de venta y administrativas, incrementando cartera

#### Logros:

- Incrementé un 20% el porcentaje de ventas anual de la tienda
- Recruté el 100% del headcount

### TEQUILA HACIENDA MARAVATÍO

Septiembre 2010-Mayo 2018

**Morelia, Mich.** Gerente de Comercialización

- Negociación y cierre de ventas con distribuidores a nivel internacional
- Supervisión del equipo de ventas, con enfoque a resultados, a través de medición y evaluación de desempeño
- Coordinar y aumentar el porcentaje de ventas en función al plan estratégico organizacional
- Conocimiento y seguimiento personalizado de clientes AAA
- Asesoramiento de marketing y cursos de ventas para manejo de personal, impulso y aceleración de ventas mediante planificación y coordinación de promociones, atención a clientes, manejo de material POP

#### Logros:

- Introdujo de tequila rosado y mezcal en mercado Asiático
- Precencia de marca a nivel internacional a través de diversas entidades gubernamentales, como ProMéxico, SAGARPA, Secretaría de Economía

### COCA-COLA,

Mayo 2008-Agos 2010

**Morelia, Mich** Ejecutivo de Cuentas Especiales, Mercadotecnia

- Introducción de nuevas marcas al mercado
- Monitoreo de precios
- Visita y atención a clientes
- Análisis de competencia e incremento en venta de producto
- Desarrollo y gestión de ventas en empresas con distribuidores
- Coordinación, promoción y servicio de marca a distribuidores

#### Logros:

- Incrementé el número de clientes AAA en varios municipios del estado de Michoacán, logrando cierre de contratos de exclusividad con la marca.

### Marzo 2003-Abr 2008 HSBC, Institución de Banca Múltiple

**Gdl, Jalisco** Ejecutivo Premier

- Asesoramiento y atención personal a clientes potenciales en inversiones
- Manejo de cartera y clientes nuevos
- Venta y creación de portafolios de productos financieros
- Administración de patrimonio e incremento de dinero nuevo en sucursal
- Intermediaria bursátil certificada ante la BMV

**Enero 2002-Enero 2003 GRUPO MODELO,**  
**Morelia, Mich Ejecutivo de Cuentas Especiales**

- Organización, coordinación de eventos y promoción de marca
- Introducción de nuevas marcas al mercado
- Monitoreo de precios
- Atención y visita a clientes
- Análisis de competencia incremento en venta de producto
- Investigaciones de mercado y diseño de promociones
- Diseño de estrategias y mercadotecnia para el logro de los objetivos
- Control de presupuesto

## **ESTUDIOS**

**2015-2017 Maestría en Administración de Negocios**  
**Morelia, Mich** Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)

**2015 Certificación Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles**  
**Figura 3 Clave: JACS0703141300**  
**México, D.F.** Bolsa Mexicana de Valores

**Idiomas:** **Español:** Natal  
**Ingles:** 80%

**Programas manejados:** Word, Excel, Windows XP, Windows Vista, Power Point, CRM, P&L.

## **INTERESES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

Crear alizanzas de trabajo, dar soluciones rápidas y eficaces a las incidencias que puedan presentarse en la empresa, visualizar oportunidades y lograr las metas propuestas.

- Curso de planeación estratégica – Tec de Monterrey
- Curso de calidad en el servicio al cliente – Tec de Monterrey
- Curso de antilavado de dinero - BMV

- Disponibilidad para viajar
- Pasaporte y visa vigente